



PROGETTO DI FILIERA ORGANIZZATA:

Titolo: **“Mozzarella di Bufala – TRACCIABILITÀ TRACCIATA”**

Settore di Sviluppo: Il principale settore di sviluppo è sicuramente quello del comparto lattiero caseario con particolare riferimento alla produzione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti derivati dal latte di bufala. L'idea fondante della filiera, potrà tuttavia essere adottata anche per altre specifiche varietà agricole e relativi prodotti trasformati (olio di oliva, vitivinicolo, prodotti conservati, ecc.) connotate da particolari e specifiche peculiarità produttive e di trasformazione certificate e/o certificabili tali da renderle riconoscibili rispetto al prodotto ordinario.

L'idea Progettuale: Il progetto di filiera che si intende realizzare prevede la costituzione di una rete di imprese operanti nel settore lattiero caseario, con particolare riferimento alla produzione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti derivati dal latte di bufala che, oltre a soddisfare determinati requisiti e si rendano disponibili ad accettare e sottoscrivere un protocollo **di intesa finalizzato ad attuare determinate e specifiche azioni produttive comuni e condivise** per il conseguimento di un prodotto finale che acquisisca, grazie alle sue caratteristiche certificate associate ad una adeguata pubblicizzazione, un particolare riconoscimento verso il consumatore finale.

Vantaggi Diretti :

- Promuovere ed incentivare l'aggregazione tra aziende di produzione ed aziende di trasformazione e commercializzazione.
- La valorizzazione delle caratteristiche peculiari delle produzioni con conseguente attribuzione di un valore aggiunto a tutta la produzione aziendale, sia quella del latte che della carne;
- l'acquisizione di nuove quote del mercato che privilegia la qualità e rintracciabilità del prodotto rispetto alla quantità.
- Favorire ed incentivare nuovi processi produttivi finalizzati a migliorare la qualità della produzione lattiero casearia ed agricola in genere.
- Favorire ed incentivare l'organizzazione e compartecipazione interprofessionale sia tra i "Partecipanti Diretti" alla filiera che tra i "Partecipanti indiretti" ;
- Tutelare e valorizzare la diversità produttiva come segno distintivo e qualificativo dell'azienda;

Vantaggi Indiretti:

- L'incentivazione di interventi in favore del benessere psicofisico degli animali, adottando specifici ed oggettivi interventi zootecnici migliora la qualità dei prodotti e riduce il rischio di proliferazione di problemi di ordine sanitario;
- Favorire ed incentivare l'innovazione produttiva sia attraverso forme di aggregazione collettiva e sia attraverso il perseguimento di unicità di obiettivi;
- Stimolare, attraverso la valorizzazione e promozione della filiera, la diversificazione delle attività agricole verso nuove e specifiche attività, sottovalutate ma più remunerative;
- Consolidare ed estendere ordinamenti e metodi di produzione con caratteristiche di maggiore sostenibilità ambientale;
- Stimolare, per il conseguimento degli scopi di filiera, l'utilizzo, da parte degli imprenditori agricoli aderenti alla filiera, delle ICT (Information and Communication Technology) anche con lo scopo di ridurre l'isolamento, incentivare e trasferire l'innovazione, migliorare la qualità della vita;

Modalità operative: La filiera sarà avviata, nella prima fase, con la creazione di una rete di imprese costituita sia da quelle che già operano nella filiera produttiva dell'azienda Casearia Casabianca s.r.l. sia da quelle aziende zootecniche bufaline che manifesteranno la propria volontà di adesione e condivisione dei principi della filiera durante la fase preliminare di pubblicizzazione. In seguito alla stipula del contratto di rete e del relativo accordo di programma sarà comunque data la possibilità di adesione ad altre aziende zootecniche del settore bufalino che vorranno adottare i principi fissati nell'accordo di programma.

La costituita filiera di sviluppo e valorizzazione dei prodotti derivati dal latte di bufala, sarà altresì aperta all'adesione di altre aziende di produzione e trasformazione di prodotti agricoli (olio di oliva, Vitivinicolo, prodotti conservati, ecc.) che adottino tuttavia uno specifico ed adeguato protocollo d'intesa finalizzato ad attuare determinate e specifiche azioni comuni e condivise, sia durante la fase di produzione che di trasformazione, tali da poter conseguire un prodotto finale certificabile, tracciabile e rintracciabile.

Modalità di adesione: Le aziende interessate all'adesione al progetto di filiera dovranno inoltrare istanza di partecipazione al progetto a mezzo mail all'indirizzo info@caseariacasabianca.it oppure con consegna a mano o a mezzo raccomandata A/R al seguente indirizzo:

Progetto di Filiera
“Mozzarella di bufala – TRACCIABILITÀ TRACCIATA”
C/O Casearia Casabianca s.r.l.
Via S. Anastasia, 2077 –
04022 Fondi (LT) – Italia

Nella domanda di adesione il titolare dell'azienda che chiede la partecipazione deve espressamente dichiarare:

- La propria volontà di adesione al progetto di filiera proposto;
- L'impegno del titolare alla sottoscrizione di un accordo di filiera proposto dal soggetto capofila ed approvato da tutti i partecipanti.
- L'impegno alla costituzione di una rete di imprese aderenti ad un comune protocollo di intesa finalizzato ad attuare determinate e specifiche azioni, sia per la produzione e conduzione che per la trasformazione dei prodotti.

Le opportunità offerte: I progetti di filiera ritenuti meritevoli di approvazione da parte della regione Lazio saranno agevolati, con un contributo in conto capitale fino alla concorrenza di €.3000,00 per ognuno dei soggetti che anno già aderito ad una delle misure del P.S.R. 2014-2020 ("Partecipanti Diretti") aderenti al progetto di filiera fino alla concorrenza massima di €.100.000,00.

La partecipazione al presente progetto di filiera garantirà inoltre, per i soggetti che anno già aderito ad una delle misure del P.S.R. 2014-2020 ("Partecipanti Diretti"), un punteggio integrativo nella graduatoria di ammissibilità delle istanze presentate.

Limitazioni e vincoli: La partecipazione al progetto di filiera impone l'obbligo per tutti i partecipanti al conseguimento degli obiettivi fissati con il progetto di filiera.

- L'impegno dei "Partecipanti Diretti", cioè i soggetti che anno aderito ad una delle misure del P.S.R. 2014-2020, a realizzare gli investimenti proposti partecipanti diretti alla filiera.